

MEMORIA

PREMIOS TECNOLOGÍA SOCIAL

METODOLOGÍA: QUICK FORMAT ANALYSIS
OBJETIVO: BUSINESS INTELLIGENT
DEPARTAMENTO: ESTRATEGIA



www.premiostecnologiasocial.es
www.funteso.org
+34 91 223 8154
+34 634 595 342



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

ECIJA



KPIS Análisis



Estrategia & Particularidades	3 - 4
Organizaciones & ADN	5
Visual Know-How	6 - 9
Marketing Relacional	10 - 11
Comunicación	12



ESTRATEGIA & Particularidades



Primera Edición del Mundo

El objetivo principal es significar a España como el país mundial de la tecnología social y a Madrid como la capital que lidere el modelo de transformación tecnológico social.

Itinerarios por Objetivos

Se diseñan dos itinerarios de mañana y tarde el mismo día de los premios, con objetivos diferentes pero complementarios, un Think-tank y un Observatorio Industrial - Hub.

Entidades de Prestigio

Otro de los objetivos prioritarios era co-liderar este modelo de transformación tecnológico social junto con dos entidades de prestigio, ECIJA ABOGADOS y UNIVERSIDAD POLITÉCNICA.



ESTRATEGIA & PARTICULARIDADES



Impulsar un Think-tank

El itinerario de pensamiento tecnológico social del evento, Think-tank, se desarrolló en la ETSIS Telecomunicación, ubicada en el Campus Sur de la Universidad Politécnica de Madrid, con la finalidad de presentar una mesa de pensamiento sobre los Retos de la Tecnología Social.



Lanzar un Observatorio Industrial & **HUB**

El acuerdo entre FUNTESO y ECIJA (División Advisory), firma líder en la línea TECH y reconocida recientemente como la firma más innovadora de Europa Continental por Financial Times, impulsó la creación de un observatorio dentro del ecosistema empresarial de ECIJA como muestra representativa de tecnología social, premiando a aquellos proyectos en base a distintas categorías e indicadores asociados a las mismas, y todo culminará con el lanzamiento de un HUB de Tecnología Social.

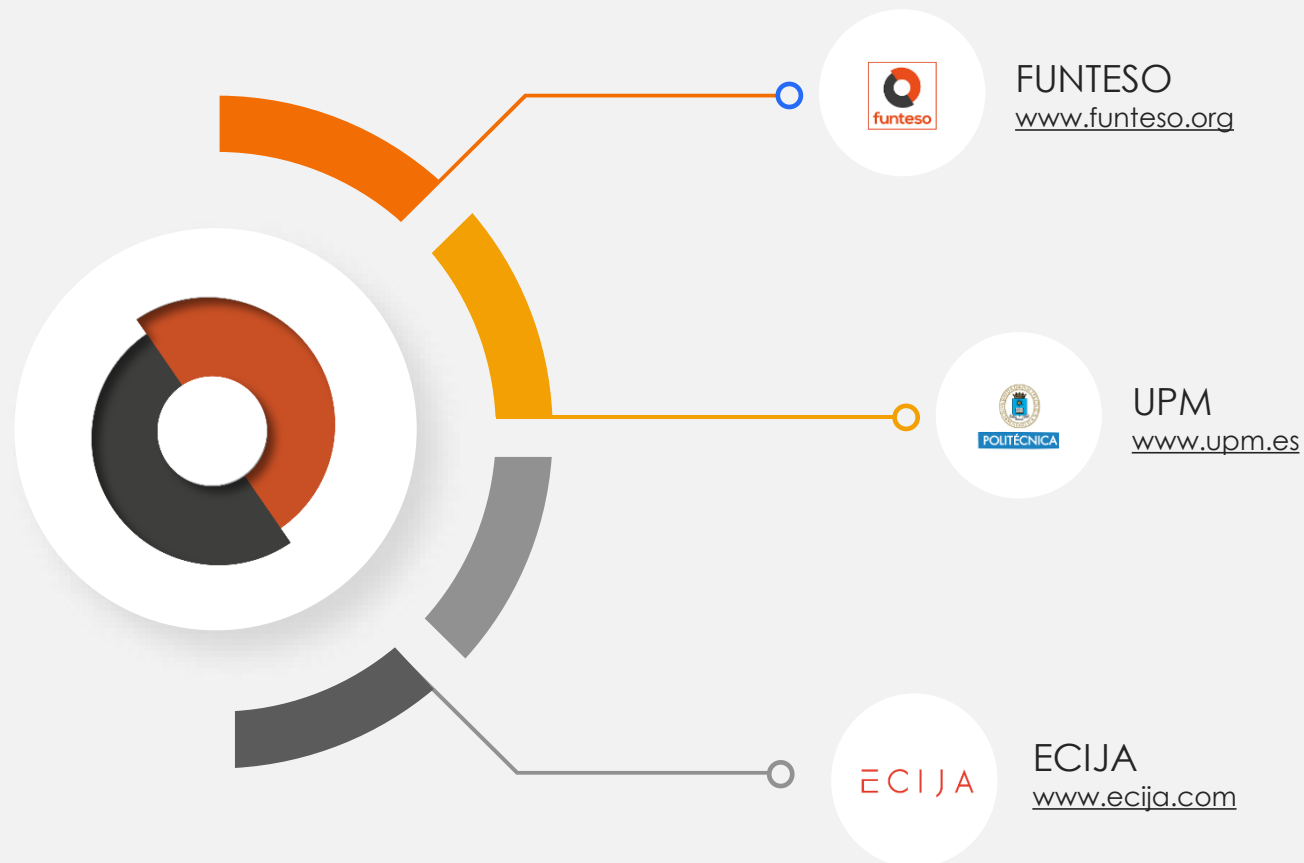


ORGANIZACIÓN & ADN

FUNTESO, entidad precursora de la iniciativa y organizadora principal del evento, es una fundación cuya finalidad desde 2008 es informar, divulgar y proyectar el uso de la tecnología.

La **Escuela Técnica Superior de Ingenieros** de Telecomunicación es un centro de la **Universidad Politécnica de Madrid** en donde se imparten estudios de Ingeniería de Telecomunicación, de Ingeniería Biomédica e Ingeniería de Datos.

ECIJA (División Advisory), firma líder en la línea TECH y reconocida recientemente como **la firma más innovadora de Europa Continental por Financial Times**, impulsa la creación de un observatorio.



www.funteso.org
+34 91 223 8154
+34 634 595 342

VISUAL KNOWHOW

8 documentos totales en gestión del conocimiento con un primer bloque de compilación de documentos diseñados, estructurados y lanzados **antes del desarrollo del evento**, con el objetivo de proyectar:

- El objetivo principal de los premios.
- Modelos de colaboración empresarial.
- Criterios de selección de premiados.



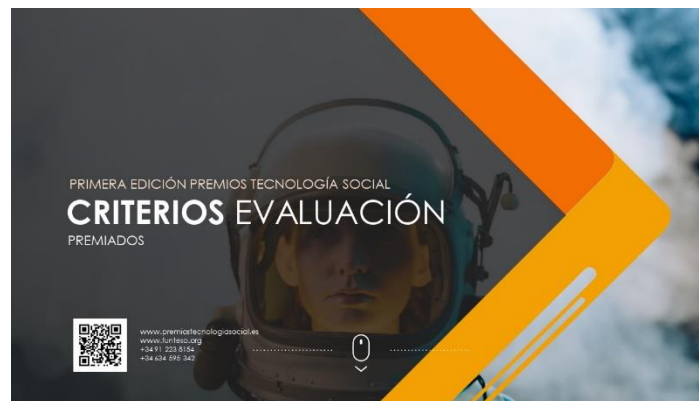
Presentación Oficial de los Premios.
Visualizar documento a través del enlace:

https://premiostecnologiasocial.es/Presentacion_Premios.pdf



Presentación Patrocinadores Premios.
Visualizar documento a través del enlace:

https://premiostecnologiasocial.es/Partners_Premios.pdf



Presentación Criterios Evaluativos.
Visualizar documento a través del enlace:

https://premiostecnologiasocial.es/Criterios_Evaluativos.pdf



www.funteso.org
+34 91 223 8154
+34 634 595 342

VISUAL KNOWHOW

Segunda compilación de documentos igualmente diseñados, estructurados y lanzados **antes del desarrollo del evento**, con el objetivo de proyectar:

- Clasificar la tipología de los Premios.
- Impulsar los modelos de invitación por segmento de interés e itinerario.



Presentación Categorías Premiados.
Visualizar documento a través del enlace:

<https://premiostecnologiasocial.es/Premiados.pdf>



Presentación Modelos Invitaciones.
Visualizar documento a través del enlace:

https://premiostecnologiasocial.es/Invitacion_Evento.pdf

VISUAL KNOWHOW

Tercera compilación de documentos diseñados y diagramados con el objetivo de proyectar y **mejorar la experiencia del evento in situ**.

- Guía Interactiva del Evento.
- Presentación Itinerario Mañana.
- Presentación Itinerario Tarde.



Presentación Oficial de los Premios.
Visualizar documento a través del enlace:

https://premiostecnologiasocial.es/Guia_Premios_Tecnologia_Social.pdf



Presentación Think-tank UPM.
Visualizar documento a través del enlace:

https://premiostecnologiasocial.es/Presentacion_Premios_UPM.pdf



Presentación Observatorio ECIJA.
Visualizar documento a través del enlace:

https://premiostecnologiasocial.es/Presentacion_Premios_ECIJA.pdf



www.funteso.org
+34 91 223 8154
+34 634 595 342



VISUAL KNOWHOW

Todos los documentos de gestión del conocimiento se dimensionan gracias a la potencia de proyección digital.

- Se desarrolla una **web propia** del evento:
<https://premiostecnologiasocial.es/>
- Se configura un stack tecnológico con **hosting, dominio y certificado SSL propio**.
- Se alojan todas las presentaciones en el propio hosting para disponer de **acceso interactivo**.
- Se crean **códigos QR de acceso** para cruzar todos los documentos y mejorar la experiencia en vivo del evento.





MARKETING RELACIONAL

Uno de los propósitos principales del evento fue equilibrar los tres segmentos clave (premiados, invitados y ponentes) que permitiesen multiplicar el impacto. Objetivos:

- Premiar a entidades de impacto nacional e internacional.
- Proyectar a **divulgadores de éxito internacional** y con peso mayúsculo en la tecnología mundial.
- Invitar a **organizaciones y personalidades de prestigio** e influyentes con impacto real.
- Contar con la presencia de **la persona más relevante en la historia de la tecnología.**



MARKETING RELACIONAL

El departamento de Marketing Relacional logra cumplir todos los objetivos consiguiendo que los ponentes, colaboradores e invitados constituyan una muestra representativa a nivel mundial.

Ver todos los ponentes e invitados en las páginas 9 – 10 – 11 y 12 de la guía.

https://premiostecnologiasocial.es/Guia_Premios_Tecnologia_Social.pdf



Sin desmerecer a todos los premiados, invitados y ponentes que son verdaderas estrellas a nivel nacional e internacional en el mundo de la tecnología, debemos destacar a **la persona más influyente desde la revolución industrial**, posiblemente la persona que ha transformado el mundo como lo conocemos: **Vinton Cerf, el padre de Internet.**

Vinton colaboró con los Premios regalándonos su presencia en los mismos a través de un documento único:

<https://www.youtube.com/watch?v=F7dqUZSnXkw>

COMUNICACIÓN 360 GRADOS

Como indicadores de comunicación destacamos:

- Medios de prensa y canales sociales.
- Nota de prensa oficial acerca del evento (enlace [aquí](#)).
- Impacto directo e indirecto **más de 100K personas**.
- Número de publicaciones: más de 100 **publicaciones únicas del evento**.
- Más de **500 menciones con personalidades** cruzando interacciones directas.
- **Participación de influencer** como la primera Miss Universo que desarrolla proyectos de tecnología social e IA, con más de 50K de impactos directos e indirectos.
- Noticias cruzadas con **canales sociales de multinacionales** como CABIFY.



Coordinación & Metodología

Samuel Arias

www.samuelarias.es



Marketing y Proyección

ENARIS

www.enaris.es



Accesibilidad & Servicios Generales

TENYUS

www.tenyus.es



Derechos de Autor & Legal

FUNDACIÓN TECNOLOGÍA SOCIAL

www.funteso.es



Smart Business Driver

RGD Alianzas Estratégicas

www.rgdalianzasestrategicas.es



Los
proyectos
y personas
que hacen
girar **el
mundo
del futuro,
en el
presente.**

