

HUB

SOCIALTECH

EL PRIMER ECOSISTEMA EMPRESARIAL DE TECNOLOGÍA SOCIAL DEL MUNDO



www.finance.ecija.com
www.ecija.com
+34 911 884 717
advisory@ecija.com



www.funtoso.org
Versión Actualizada: Noviembre 2023 / 6
Documento desarrollado Departamento Estratégico
+34 91 223 8154
+34 634 595 342

Conectando a las empresas y profesionales que
sitúan en el centro de la tecnología a las personas

HUB SOCIALTECH

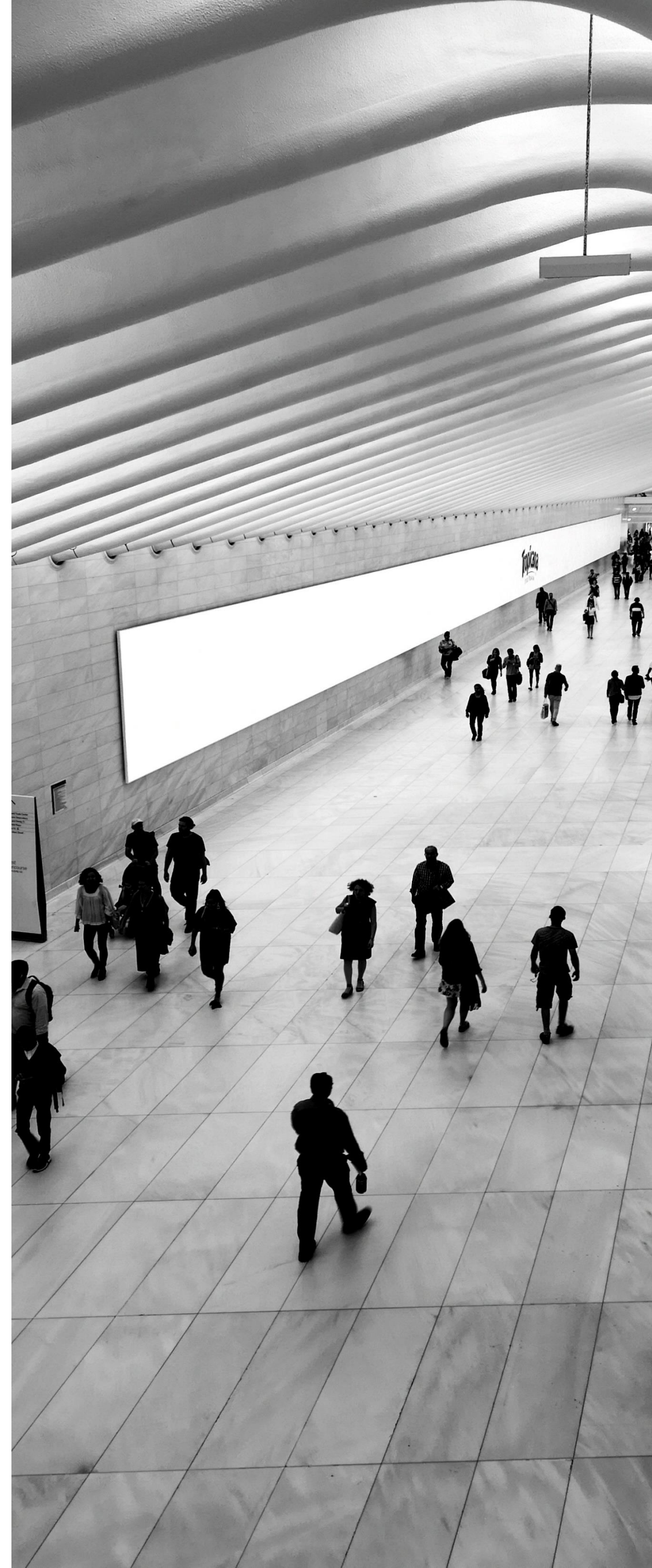
El primer ecosistema empresarial entendido como un espacio en el cual las empresas y profesionales (que sitúan la tecnología en el centro de la persona), tienen la **oportunidad de coincidir, construir redes comerciales, comunidades de colaboración, desarrollo de ideas potenciales y beneficiarse de planes empresariales conjuntos e individuales.**

Idiosincrasia

Más de 48 millones de personas en España utilizan e interactúan directamente con la tecnología en su más amplio concepto, entendida como el conjunto de técnicas, habilidades, métodos y procesos utilizados en el desarrollo y/o la producción de bienes o servicios, o logros de objetivos de investigación destinados a solucionar, prever o mejorar distintos escenarios de impacto social.

+48 millones personas

El Hub es la primera cámara de comercio de tecnología social del mundo y se desarrolla en España para consolidarlo como país mundial de la tecnología social



Organizadores & Portfolio 4-7

ADN del Hub 8-9

Entidades & Perfiles 10-14

Soluciones & Ecosistemas 15-20

Caso de Éxito Lanzamiento 21-22

Sede & Contacto 23

Org aniz ado res

Empresas y profesionales que han sentado las bases del lanzamiento del HUB gracias al gran portfolio que les acompaña a nivel nacional e internacional.

Organizadores Principales

Empresas que impulsan, promueven, potencian, lideran y coordinan el HUB Tecnología Social.



ECIJA

División Advisory

ECIJA (División Advisory), firma líder en la línea TECH y reconocida recientemente como la firma más innovadora de Europa Continental por Financial Times, coordinará el HUB junto con FUNTESO.



FUNTESO

Fundación Tecnología Social

FUNTESO nace en 2008 como la primera Fundación de Tecnología Social en el mundo cuya finalidad es informar, divulgar y proyectar el uso de la tecnología como principio básico y universal socioeconómico.

Portfolio

ECIJA (División Advisory) y FUNTESO son entidades que aglutinan casos de éxito desde hace años a nivel nacional e internacional.



ECIJA, **una de las firmas más crecientes del mundo** con sedes en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Managua, Panamá, Portugal, Puerto Rico, R. Dominicana y Uruguay.



ECIJA, la **firma más innovadora de Europa Continental** según Financial Times e Ibero-american giant Legal 500.



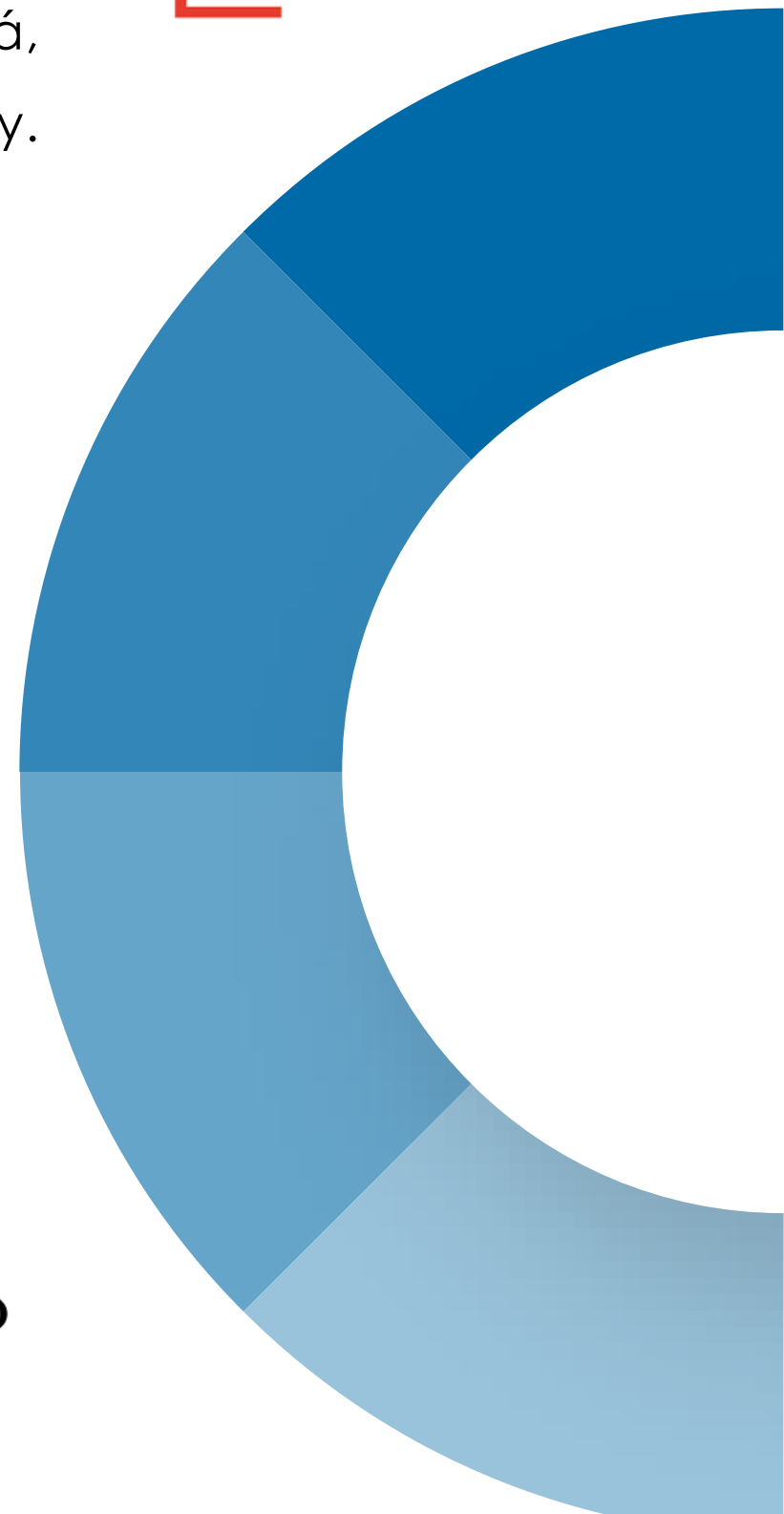
Funteso organiza el 1er **Camino de Santiago utilizando satélites junto con Vodafone** y deportistas como Miguel Indurain.



Funteso es una organización **pionera en la utilización de códigos QR en 2008** apostando por dicha tecnología en España.



Funteso es el impulsor del 1er evento de tecnología social en España **en 2009** y en **utilización pionera con redes sociales.**





+ Éxitos

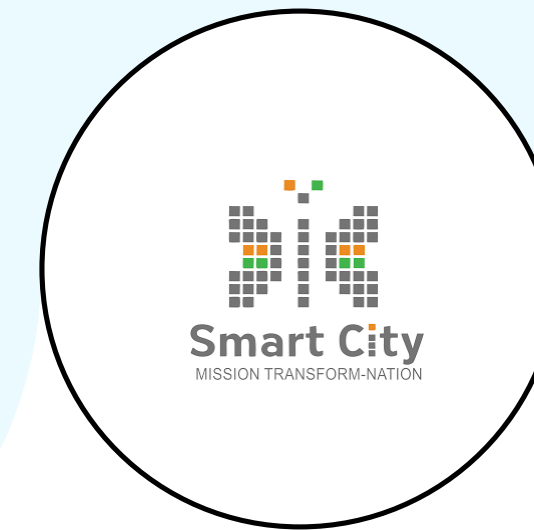
Participación directa en Premio Google en el año 2012 por impulsar el tejido empresarial y potenciar a autónomos y pymes ubicadas en la Comunidad de Madrid, logrando un hito en Madrid Sur.



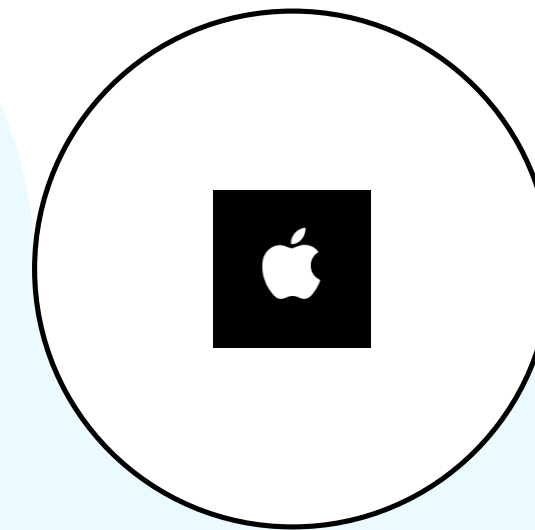
Artífices de la conversión de **una de las PYMES más digitales de España**, reconocida en campaña publicitaria en prensa y TV (prime time) acerca de la digitalización de Movistar junto a Ferran Adrià. **PYME que ahora impulsa la misma Fundación El Bulli.**



Implantación del **Primer Municipio Rural Inteligente reconocido en España** en la provincia de Ávila, a una población censada de menos de 200 habitantes.



Artífices de la estrategia para incluir a Enrique Varela, presidente de honor de FUNTESO, como uno de los primeros españoles en **Congreso Apple, como referente tecnológico**, liderado por Tim Cook.





ADN del Hub

Sistema de pensamiento del
HUB y objetivos fundamentales
que lo sustentan.

ADN Hub

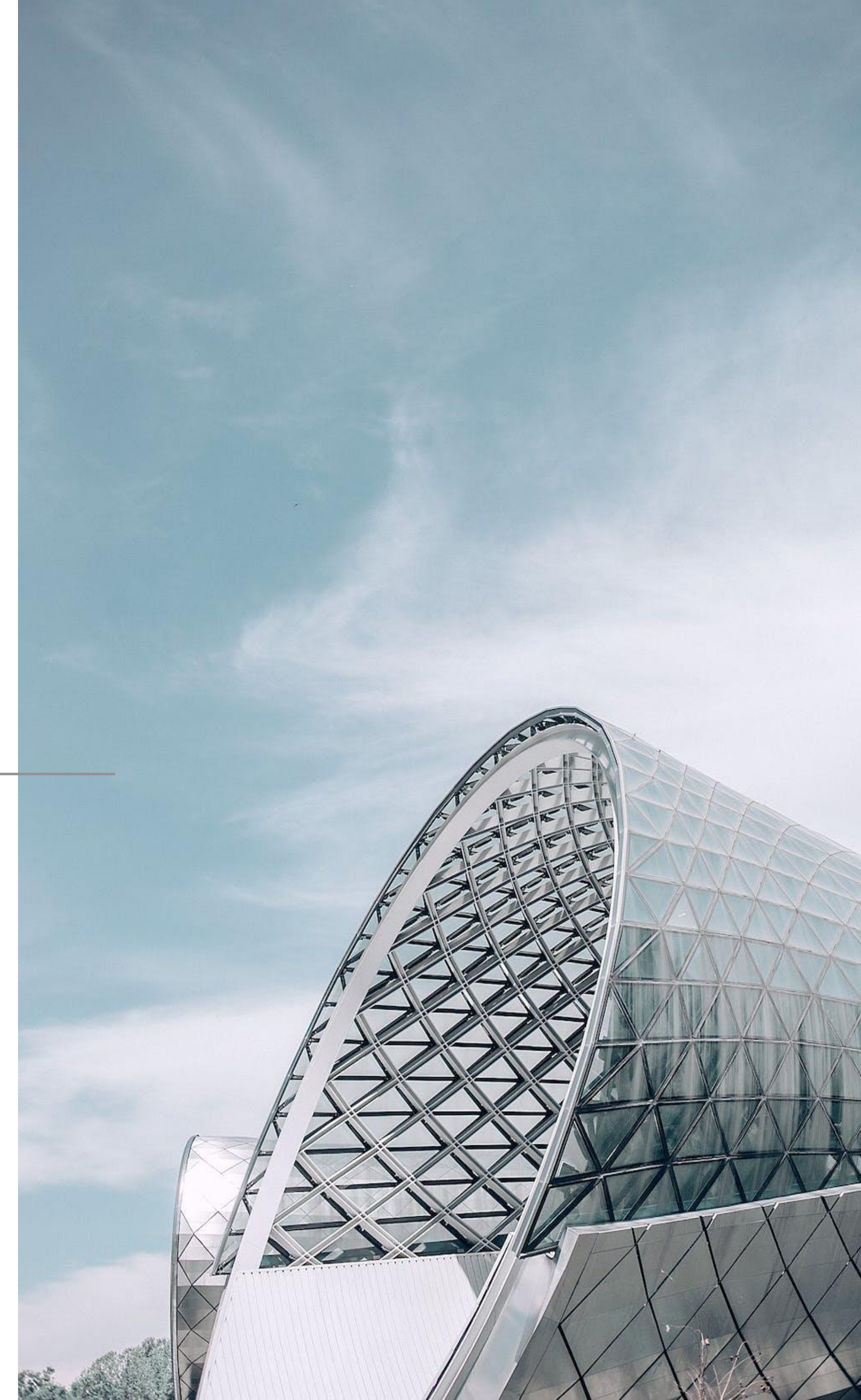
SISTEMA DE PENSAMIENTO

Impulsar y dimensionar, pero sobre todo, significar a aquellas empresas y/o profesionales que apuestan por el diseño, desarrollo e implementación de tecnologías que se centran en la persona, o basan su sistema de producción o metodologías de trabajo en tecnologías sociales.



OBJETIVOS PRINCIPALES DEL HUB

- Visibilizar proyectos en términos comerciales
- Mejorar los sistemas de proyección de marca
- Ayudar en la depuración de procesos clave
- Coordinar acuerdos de colaboración con terceros
- Fomentar encuentros con segmentos determinantes
- Modelar y moldear proyectos en fases iniciales
- Formar y capacitar competencias de utilidad
- Reconocer y reivindicar sellos de calidad socialtech



Entidades & Perfiles

01 02

Primeras empresas u organizaciones que forman parte y han formado parte de los itinerarios relacionados con el HUB.

03

Perfiles tipo de empresas y/o profesionales que forman parte y pueden formar parte del HUB.

Empresas HUB

Algunas de las empresas que han comenzado a formar parte de los itinerarios de Tecnología Social.



CABIFY

La multinacional española ha sido una empresa clave en la I edición de los Premios Tecnología Social dentro de los itinerarios del lanzamiento del HUB.



CLUB ESPAÑOL DEL ALTA GASTRONOMÍA

El mayor ecosistema de la alta gastronomía española, con presencia de los principales chefs y restaurantes de España, gracias al desarrollo de eventos impactantes se convierte, desde el primer día, en una pieza clave del HUB de Tecnología Social.



DEFOIN

Con más de 15 años de experiencia, DEFOIN es la empresa líder, con impacto y centros en toda España, en formación estatal y autonómica.

Más empresas del Hub



SMART & GREEN DESIGN

Empresa líder en Eco Design y cultura 360°, ganadores FRAME AWARDS 2022 internacional, actualmente trabajando con Ferran Adrià.



Empresa de eventos que ha trabajado para grandes empresas y ha desarrollado eventos internacionales como la Ryder Cup femenina.



Firma pionera en negocios tecnológicos, Venture Capital Digital, criptoactivos software e inteligencia artificial.



Consultora pionera en España en productos de tecnología social. Distribuidor oficial del gobierno.



Empresa líder en consultoría formativa que ha liderado proyectos europeos y procesos de outsourcing estatales y autonómicos.



Consultora especializada en Business Driver, proyección comercial en circuitos comerciales y consultoría boutique estratégica.

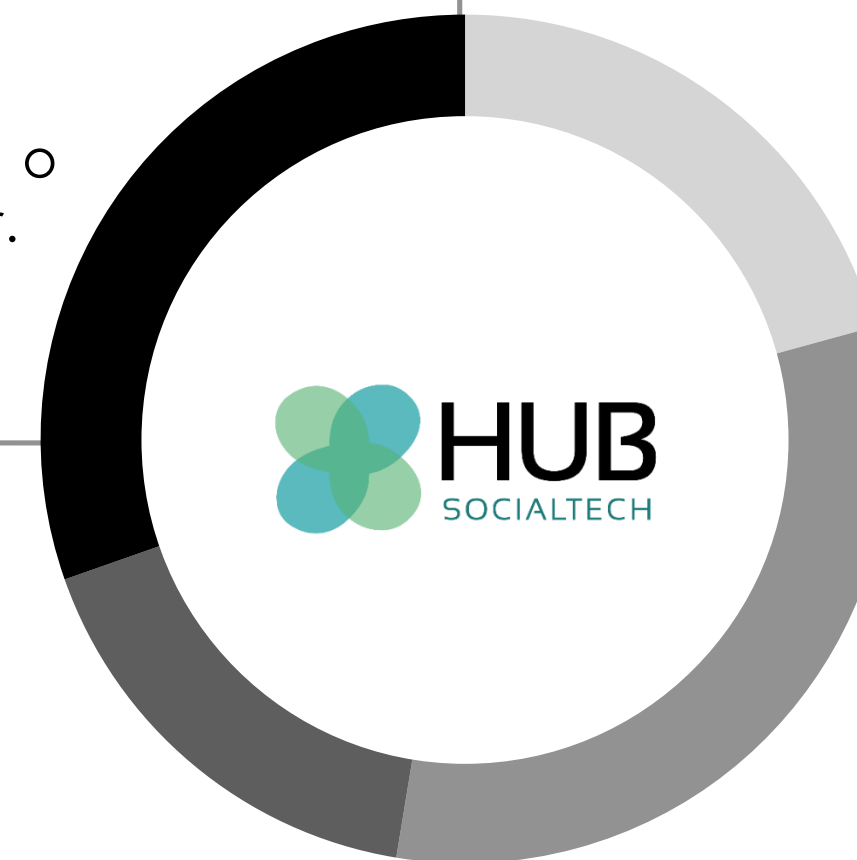
Perfil Entidades

Empresas Extranjeras - Multinacionales

Empresas que quieren establecer líneas de negocio en España e introducirse en ecosistemas y circuitos comerciales españoles o viceversa, de España al exterior.

Autónomos, Micro y PYMES

Proyectos consolidados de tecnología social que requieren buscar alianzas para seguir su proceso de crecimiento natural y orgánico.



Startups

Proyectos emergentes que necesitan estímulos y formar parte de ecosistemas en los que cohabitan empresas consolidadas que pueden impulsarlas directa e indirectamente.

Organizaciones

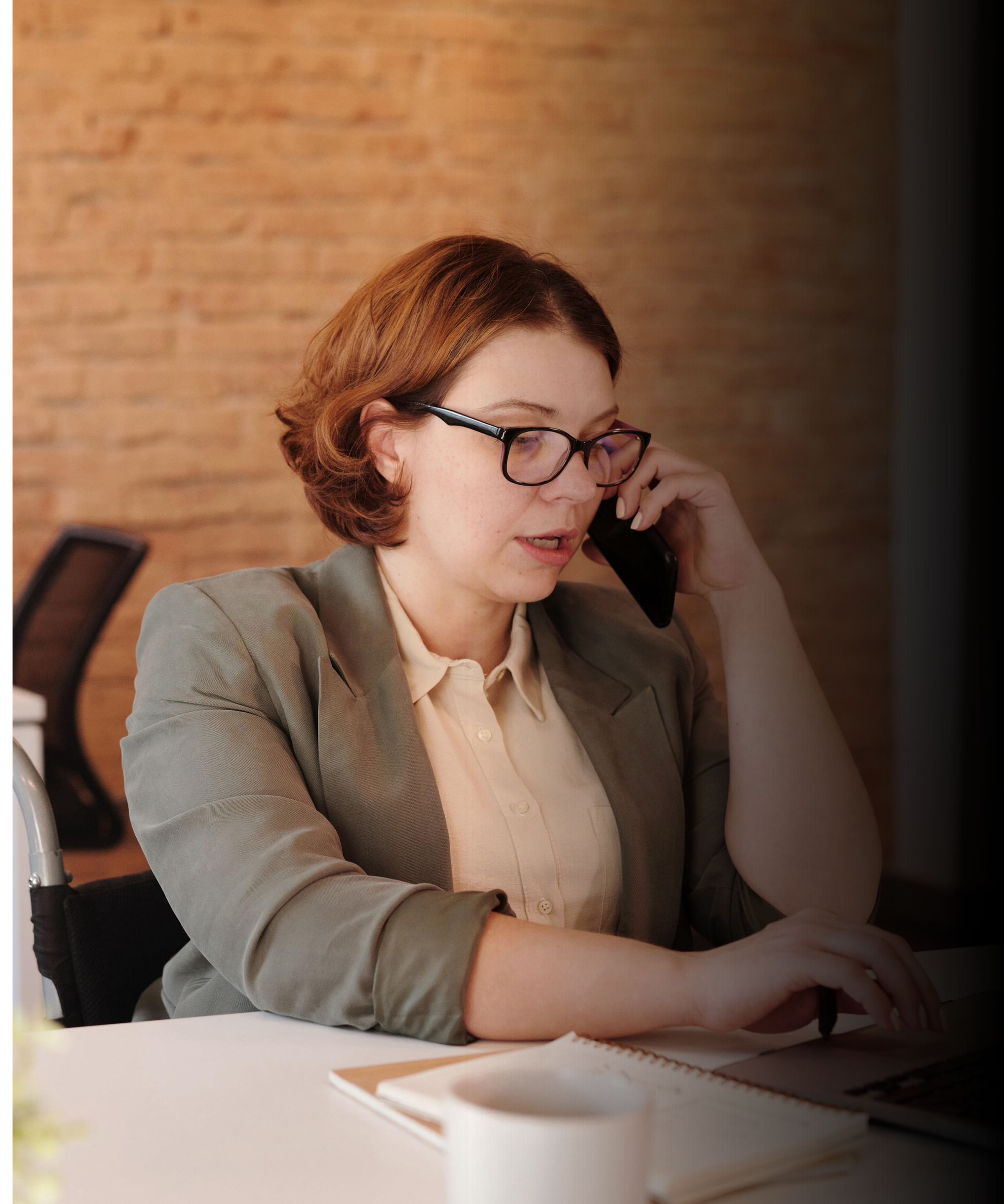
Organizaciones sin ánimo de lucro que fomentan la tecnología social o cámaras de comercio – entidades que representan a terceros proyectos.

Periodo incorporación

Los profesionales, empresas y organizaciones podrán incorporarse al HUB en el periodo comprendido entre enero y marzo.

La primera reunión se realizará en el **mes de mayo de 2024**, y se presentará oficialmente en la Segunda Edición de los Premios de Tecnología Social.

Con independencia de la naturaleza empresarial, las mismas se ubicarán en un gran ecosistema, siempre cruzándose y formando parte de un gran HUB común.



Soluciones y
ecosistemas
asociados al HUB
Tecnología Social.

Sol
uci
on
es





1

Soluciones de desarrollo comercial y de negocio para miembros del HUB.

2

Soluciones estructurales y de asesoramiento estratégico para miembros del HUB.

3

Soluciones de Comunicación y Marketing Digital Empresarial para miembros del HUB.



Soluciones

COMERCIAL Y
DESARROLLO DE
NEGOCIO

Soluciones de
desarrollo
comercial y de
negocio para
miembros del HUB

1



Participación directa en todas las reuniones de Networking programadas por el HUB Tecnología Social totalmente exclusivas para asociados.

Posibilidad de presentar servicios a todos los miembros del HUB y a los miembros del grupo de Networking Sinergialia, con el que se ha llegado a un acuerdo.

Acceso comercial a toda la Base de Datos de Clientes directos de ECIJA Advisory mediante envío de info personalizada de publicidad de servicios y/o productos.

Estrategias comerciales conjuntas a grandes ecosistemas clientelares de ECIJA Advisory como Asociación Española de Startups, Cámaras de Comercio...



Soluciones

ESTRUCTURAL Y
ASESORAMIENTO

**Soluciones
estructurales y de
asesoramiento
estratégicas** para
miembros del HUB

2

Sesiones gratuitas de asesoramiento impartidas por ECIJA Advisory sobre diferentes temáticas: financiero, fiscal, contable, laboral y legal.

Acceso a formación gratuita impulsada bajo la marca www.formacionparaelfuturo.es coordinada por organizaciones líderes a nivel nacional.

Participación en FOCUS GROUP especializados por segmentos poblacionales clave para que los participantes del HUB puedan acceder a información directa.

Presentación de beneficios propios con descuentos para el resto de asociados pasando a formar parte de la cartera de servicios para asociados.

Sesiones de formación presencial y teleformación sobre temáticas relacionadas con ECIJA u otro stakeholder (miembro autorizado) del propio HUB.

Acceso a descuentos y beneficios sociales – empresariales impulsados por organizaciones staff que colaboran directamente con el HUB Tecnología Social.

Acceso directo a los servicios de ECIJA Advisory bajo condiciones beneficiosas con descuentos de servicios de hasta un 20%, en función del análisis de ECIJA.

Posibilidad de presentación de propuestas de colaboración internas y externas para formar parte del comité de organización de itinerarios del HUB.

Soluciones

COMUNICACIÓN Y
MARKETING

**Soluciones de
Comunicación y
Marketing Digital
Empresarial** para
miembros del HUB

3

Acciones de Marketing directo con publicaciones sociales desde los departamentos estratégicos y de comunicación de los organizadores, tanto FUNTESO como ECIJA Advisory.

Acciones de posicionamiento de marca en web oficial del HUB y webs satélites, con perfil propio de asociados y noticias e información cruzada en los distintos canales.

Entrevistas y aparición de asociados en Micro Magazine www.tecnologiaparalavida.es impulsado por FUNTESO y ECIJA División Advisory.

Envío de información a medios de comunicación gracias a la acción directa con prensa con sistemas de comunicación como Dispitch.io u otro tipo de estructuras.

Presencia publicitaria en todos los eventos relacionados con el HUB como Premios Tecnología Social, ERST - Encuentro sobre Responsabilidad Social Tecnológica -, y otros eventos.



Ecosistemas

01 ESPECIALIZADO

Ecosistema conformado por profesionales y empresas especializadas en diseño y desarrollo de tecnologías sociales.

03 STAFF

Ecosistema conformado por profesionales y empresas que, sin ser los anteriores, ofrecen servicios clave empresariales.

02 TRANSVERSAL

Ecosistema conformado por aquellas empresas que no diseñan pero sí utilizan en sus procesos de trabajo tecnologías sociales.

Distintos ecosistemas segmentados en base al grado de especialidad pero que a la vez conforman un mismo HUB de Tecnología Social.



Caso de Éxito

La mejor forma de entender el HUB es accediendo a la memoria de algunos de los itinerarios especiales lanzados por el HUB Tecnología Social.

Caso éxito lanzamiento

FUNTESO y ECIJA, dentro del proceso de lanzamiento del HUB en 2023, han liderado la Primera Edición de los Premios Tecnología Social junto con la Universidad Politécnica de Madrid.

Los Premios fueron todo un éxito de participación con itinerarios de mañana en la Universidad Politécnica de Madrid y por la tarde, en las nuevas instalaciones de ECIJA, en un auditorio con la última tecnología ubicado en el eje Serrano – Castellana.

Los premios contaron con la presencia de ponentes de nivel internacional y nacional como Yolanda Rueda (Fundación Cibervoluntarios), Borja Adsuara Varela, Ricardo Oliva León (Algoritmo Legal), Daniel López Pérez, director de Marketing y Comunicaciones y Thalía Rosas, directora de Relaciones Públicas, de Lazarillo.



También se contó con el desarrollo de una mesa de pensamiento ("Tecnología Social & Empresa") liderada por expertos de talla mundial como Javier Gago (Irisbond), Juan Luis Quincoces (SPY ALL ART) y Antonio Cantalapiedra (Optynamics).



Otros asistentes destacados: Ayuntamiento de Madrid, Irisbond, Banco Sabadell, OVD, Balanza, Cámara de Comercio de Brasil en España, Confassociations España, Italtel, Grupo Duni, RENFE, TrenLab, Advertia Recursos, Riello, Abest Energy Solutions, Visualfy, First Drop VC, Cabify, Euronext, Lamasmona, Nextil Group, Fundación Cruz Roja Española, Asociación Española de Startups, EDP España, OCA, Wolters Kluwer, CPC Cooking Ideas, Optynamics, Fundación CiberVoluntarios, Lazarillo y muchas otras multinacionales y empresas top nacionales u organismos estatales.

El acceso a la memoria del proyecto permite entender mejor la dimensión del HUB. Acceder pinchando en:

Memoria:

https://premiostecnologiasocial.es/Memoria_Premios.pdf

Web: www.premiostecnologiasocial.es

Sede Oficial Hub

Se ha diseñado un proceso de comunicación basado en la omnicanalidad, que tiene como objetivo integrar y alinear todos los canales comunicativos para mejorar la eficiencia.



+34 91 223 8154



hola@funeso.es / advisory@ecija.com



Poeta Joan Maragall, 3 - 1º I, 28020 Madrid



Hubtecnologiasocial.es

ECIJA